

Influencer Marketing: Wie man von den Social-Media-Stars profitieren kann

Utl.: Digital Business Trends am 22. Februar in Wien - Expertinnen und Experten diskutieren über das Potenzial von Influencer Marketing als erfolgreiches Marketinginstrument =

Wien (OTS) - Viele Unternehmen setzen auf digitale Meinungsführer, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten. Ziel ist, die Konsumenten dort abzuholen, wo sie sind und an der Aufmerksamkeit, die sie ihren YouTube-Stars und Instagram-Sternchen entgegenbringen, mitzunaschen.

Für wen macht es Sinn, sich über Influencer zu vermarkten? An wen wendet man sich? Was kostet das? Ist ein Engagement in diesem Bereich für Unternehmen ein Risiko? Und ist es überhaupt vertretbar, hier mitzumachen, wenn die Hälfte der österreichischen Influencer Produktplatzierungen nicht kennzeichnet?

Die Keynote beim kommenden DBT-Event am Donnerstag, den 22. Februar 2018, ab 19:30 Uhr, im Haus der Musik in Wien, hält Anna Eckart (VYBE Brothers Entertainment). Mit ihr diskutieren im Anschluss u.a. Maximilian Ratzenböck (styria digital one), Wolfgang Sturm (A1 Telekom Austria) und Niklas Wiesauer (Mindshare Austria).

Einlass 19:00 Uhr, Beginn 19:30 Uhr

Eine Video-Zusammenfassung des Abends wird anschließend unter [www.dbt.at] (<http://www.dbt.at/>) abrufbar sein.

Über Digital Business Trends:

Die Veranstaltungsreihe Digital Business Trends (DBT) wird gemeinsam von [APA - Austria Presse Agentur] (<http://www.apa.at/>) und [styria digital one] (<http://sdo.at/>) [(sd one)] (<http://www.sdo.at/>) organisiert und von Partnern (Unternehmen, Organisationen und Medien), die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten wollen, getragen.

Im Rahmen von insgesamt zehn Veranstaltungen pro Jahr (Wien, Linz, Graz) trifft sich die digitale Community zum Meinungsaustausch und Networking im real life und spricht über Markenentwicklungen,

Technologien und Innovationen.

Die Partnerunternehmen der Digital Business Trends sind:

Premium Partner:

A1 Telekom Austria AG [www.a1.net] (<http://www.a1.net/>)

Wissenschaftlicher Partner:

Technische Universität (TU) Wien [www.tuwien.ac.at]
(<http://www.tuwien.ac.at/>)

Classic Partner:

Deloitte Österreich [www.deloitte.at] (<http://www.deloitte.at/>)

Dimension Data Austria GmbH [www.dimensiondata.com]

(<http://www.dimensiondata.com/>)

Fabasoft [www.fabasoft.com] (<http://www.fabasoft.com/>)

Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie (FEEI)

[www.feei.at] (<http://www.feei.at/>)

HORIZONT [www.horizont.at]

] (<http://www.horizont.at/>) IBM Österreich [www.ibm.com/at/de]

(<http://www.ibm.com/at/de>)

Mindshare Austria [www.mindshareworld.com/austria]

(<http://www.mindshareworld.com/austria/>)

Österreichische Beamtenversicherung [www.oebv.com]

(<http://www.oebv.com/>)

Wien Energie [www.wienenergie.at]

(<https://www.wienenergie.at/eportal3/>)

Wirtschaftskammer Österreich [www.wko.at] (<http://www.wko.at/>)

Digital Business Trends auf Social Media-Kanälen:

Facebook: [www.facebook.com/digitalbusinesstrends]

(<http://www.facebook.com/digitalbusinesstrends>)

Twitter: [www.twitter.com/dbt_at] (http://www.twitter.com/dbt_at)

Zwtl.: Influencer Marketing: Wie man von den Social-Media-Stars profitieren kann

Datum: Donnerstag, 22. Februar 2018

Einlass: 19:00 Uhr, Podiumsdiskussion: 19:30 bis 21:00 Uhr

Ort: Haus der Musik, Annagasse 20, 1010 Wien

~

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur
Barbara Rauchwarter
Chief Marketing Officer
Leiterin Marketing
Tel.: +43 (0)1 36060-5700
barbara.rauchwarter@apa.at
Web: <http://www.dbt.at>

styria digital one
Alexis Johann
Geschäftsführung
Tel.: +43 (0)1 601 17 254
alexis.johann@sdo.at
Web: <http://www.dbt.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/339/aom>

*** APA-OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.IT-PRESS.AT ***

IKT0001 2018-02-13/14:41

131441 Feb 18

Link zur Aussendung:

https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT_20180213_IKT0001