

## **APA und sd one: Einreichungen zum „Digital Business Trend-Award“ ab sofort möglich**

Utl.: Digitale Innovationen gesucht - 4.000 Euro pro Kategorie -  
powered by APA-IT - [www.dbt.at/award](http://www.dbt.at/award) =

Wien (OTS) - Nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr wird die Networking-Reihe "Digital Business Trends", initiiert von APA - Austria Presse Agentur und styria digital one (sd one), 2016 den gleichnamigen Award erneut verleihen. Der in zwei Kategorien ausgeschriebene "Digital Business Trends-Award" für innovative Digitalisierungslösungen aus Medientechnik, Informations- und Kommunikationstechnologie ist mit 4.000 Euro pro Kategorie dotiert und wird abermals von der APA-IT unterstützt.

Nach wie vor sind Innovationen für den Fortschritt in Gesellschaft und Wirtschaft unabdingbar. Daher bietet die DBT-Community mit dieser Auszeichnung eine Plattform für innovative Ideen rund um das Thema Digitalisierung und macht diese gleichzeitig einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

„Die knapp 60 Einreichungen im vergangenen Jahr haben uns gezeigt, was für ein vielfältiges Potenzial an Ideen in Österreich steckt und wie qualitativ hochwertig diese sind. Daher ist es uns als APA-IT ein wichtiges Anliegen, Innovationen auch weiterhin zu fördern und eine Präsentations-Möglichkeit dafür zu bieten. Somit freuen wir uns auf zahlreiche innovative Einreichungen zum DBT-Award 2016“, erläutert Alexander Falchetto, Geschäftsführer der APA-IT und Sponsor der Auszeichnung.

Jetzt einreichen!

Gesucht sind digitale Innovationen aus den Bereichen Medientechnik, Informations- und Kommunikationstechnologie.

Dabei kann es sich um Lösungen und Services handeln, die durch die Digitalisierung Werbeformen, Unternehmensprozesse, Geschäftsmodelle oder die Kommunikation vereinfachen, effizienter gestalten bzw. neue Perspektiven und disruptive Ansätze bieten, wie z.B. e-banking oder iTunes, aber auch Taxi-Apps oder Aktivitäts-Tracker im Fitnessbereich. Bewertet werden die Arbeiten in einem anonymisierten

Online-Verfahren von einer fachkundigen Jury nach Innovationsgrad sowie technologischer und wirtschaftlicher Umsetzbarkeit.

Teilnahmeberechtigt sind aufstrebende Jungforscher, Studierende, Entwickler, öffentliche Einrichtungen sowie Unternehmen jeder Größe - vom Start-Up über KMUs bis zu Großunternehmen. Einreichungen sind ab sofort bis 31. Juli von Einzelpersonen oder Teams bis maximal fünf Personen möglich.

„Digital Business Evolution“ und „Digital Business Revolution“

Die Arbeiten können in zwei Kategorien eingereicht werden: Die erste Kategorie „Digital Business Evolution“ umfasst Technologien, Lösungen und Services, die die traditionelle Digitalisierung betreffen. Bei „Digital Business Revolution“ handelt es sich um disruptive Technologien oder Modelle. Die Einreichung muss in beiden Kategorien ein innovatives, marktfähiges Produkt, Projekt, Service oder eine Lösung beschreiben, den Nutzen klar definieren und auch eine Geschäftsidee beinhalten.

Den Gewinnern winken je 4.000 Euro Preisgeld pro Kategorie sowie entsprechende mediale Vermarktung durch APA - Austria Presse Agentur und styria digital one. Die Einreichung zum "Digital Business Trends Award" ist kostenfrei.

Details, Teilnahmebedingungen, Jurierungsprozess sowie Einreichformular sind unter [www.dbt.at/award] (<http://www.dbt.at/award>) abrufbar.

Einen würdigen Abschluss findet das Auswahlverfahren im Rahmen einer Award Show im Dezember 2016 in Wien, bei der die Gewinnerinnen und Gewinner ermittelt, bekanntgegeben und prämiert werden.

-

Der nächste DBT-Event findet am 17. März zum Thema "Big Data nach dem Hype:

Was bringt die Algorithmen-Wirtschaft?" im Haus der Musik statt. Bei Interesse melden Sie sich bitte unter [www.dbt.at] (<http://www.dbt.at/>) an.

Über Digital Business Trends:

Die Veranstaltungsreihe Digital Business Trends (DBT) wird gemeinsam von [APA – Austria Presse Agentur] (<http://www.apa.at/>) und [styria digital one] (<http://sdo.at/>) [(sd one) ] (<http://www.sdo.at/>) organisiert und von Partnern (Unternehmen, Organisationen und Medien), die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten wollen, getragen.

Im Rahmen von insgesamt zehn Veranstaltungen pro Jahr (Wien, Linz, Graz) trifft sich die digitale Community zum Meinungsaustausch und Networking im real life und spricht über Markenentwicklungen, Technologien und Innovationen.

Die Partnerunternehmen der Digital Business Trends sind:

PREMIUM:

ING-DiBa [[www.ing-diba.at](http://www.ing-diba.at/)] (<http://www.ing-diba.at/>)

NAVAX Unternehmensgruppe [[www.navax.com](http://www.navax.com/)] (<http://www.navax.com/>)

CLASSIC:

A1 Telekom Austria AG [[www.a1.net](http://www.a1.net/)] (<http://www.a1.net/>)

CMS Reich-Rohrwig Hainz [[www.cms-rrh.com](http://www.cms-rrh.com/)] (<http://www.cms-rrh.com/>)

Dimension Data Austria GmbH [[www.dimensiondata.com](http://www.dimensiondata.com/)]

(<http://www.dimensiondata.com/>)

Erste Bank der oesterreichischen Sparkassen AG

[[www.sparkasse.at/erstebank](http://www.sparkasse.at/erstebank/)] ([http://www.sparkasse.at/erstebank](http://www.sparkasse.at/erstebank/))

Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie (FEEI)

[[www.feei.at](http://www.feei.at/)] (<http://www.feei.at/>)

GroupM [[www.groupm.com](http://www.groupm.com/)] (<http://www.groupm.com/>)

IBM Österreich [[www.ibm.com/at/de](http://www.ibm.com/at/de/)] ([http://www.ibm.com/at/de](http://www.ibm.com/at/de/))

Technische Universität (TU) Wien [[www.tuwien.ac.at](http://www.tuwien.ac.at/)]

(<http://www.tuwien.ac.at/>)

Werbeplanung.at Verlags GmbH [[www.werbeplanung.at](http://www.werbeplanung.at/)]

(<http://www.werbeplanung.at/>)

Wirtschaftskammer Österreich [[www.wko.at](http://www.wko.at/)] (<http://www.wko.at/>)

Digital Business Trends auf Social Media-Kanälen:

Facebook: [[www.facebook.com/digitalbusinessstrends](http://www.facebook.com/digitalbusinessstrends/)]

([http://www.facebook.com/digitalbusinessstrends](http://www.facebook.com/digitalbusinessstrends/))

Twitter: [[www.twitter.com/dbt\\_at](http://www.twitter.com/dbt_at/)] ([http://www.twitter.com/dbt\\_at](http://www.twitter.com/dbt_at/))

YouTube: [[www.youtube.com/DigitalBizTrends](http://www.youtube.com/DigitalBizTrends/)]

([http://www.youtube.com/DigitalBizTrends](http://www.youtube.com/DigitalBizTrends/))

~

Rückfragehinweis:

APA – Austria Presse Agentur

Barbara Rauchwarter

Unternehmenssprecherin  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Tel.: +43 (0)1 36060-5700  
barbara.rauchwarter@apa.at  
Web: www.dbt.at

styria digital one  
Alexis Johann  
Geschäftsführung  
Tel.: +43 (0)1 601 17 254  
alexis.johann@sdo.at  
Web: www.dbt.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/339/aom>

\*\*\* APA-OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.IT-PRESS.AT \*\*\*

IKT0003 2016-03-01/09:00

010900 Mär 16

Link zur Aussendung:  
[https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT\\_20160301\\_IKT0003](https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT_20160301_IKT0003)