

Microsoft intensiviert strategische Ausrichtung auf Big Data

Utl.: Microsoft Business Analytics Day am 21. Mai mit hochkarätigem
Keynote-Speaker in Wien =

Wien (OTS) - Microsoft lädt am 21. Mai 2015 von 9 bis 16 Uhr zum Microsoft Business Analytics Day in das Microsoft Office nach Wien ein. Keynote-Speaker ist der renommierte Big Data Experte Rafal Lukawiecki, der an diesem Tag sein Know-how über Data Science an Business-Entscheider in Unternehmen weitergibt und Big Data aus Anwendersicht erklärt. Mit der Akquisition von Revolution Analytics und aktuellen Technologien wie Power BI und Azure Machine Learning unterstreicht Microsoft die strategische Ausrichtung auf Big Data.

Der kommende Microsoft Business Analytics Day richtet sich an Business Entscheidungsträger bei Endkunden, Berater und Entwickler und zeigt mit Rafal Lukawiecki, Strategic Consultant bei Project Botticelli, Möglichkeiten auf, wie Business Analysen aus Sicht von Unternehmen einfach, aussagekräftig und sinnvoll gestaltet werden können, um Kunden eine bessere Organisation und effizientere Nutzung ihrer Daten zu ermöglichen.

Zwtl.: Microsoft investiert in Machine Learning

Auch mit neuen Akquisitionen unterstreicht Microsoft die Bedeutung von Big Data. Ende Jänner hat Microsoft die Übernahme von Revolution Analytics, dem führenden Anbieter von Software und Services rund um "R", die quelloffene und weltweit meistgenutzte Programmiersprache für Statistikanwendungen und Predictive Analytics, angekündigt. "R" ist bereits in vielen Unternehmen im Einsatz und wird zum Beispiel auch von Microsoft innerhalb von Azure Machine Learning-Services verwendet, um prädiktive Workflows und Experimente umsetzen zu können.

Zwtl.: Akquisition sorgt für Schub von Big Data in Unternehmen

"Diese Akquisition wird für einen neuen Schub in den Unternehmen sorgen, die moderne Echtzeit-Analysemethoden für die explosionsartig wachsenden Datenmengen einsetzen wollen", erklärt Georg Droschl, Leiter des Geschäftsbereichs Cloud & Enterprise bei Microsoft Österreich. Die Echtzeitverarbeitung großer und unstrukturierter

Datenmengen ("Big Data") steht bei Unternehmen aller Branchen und Größen auf der digitalen Agenda ganz oben. "Durch Predictive Analytics dieser Datenmengen lassen sich bisher unmögliche Einblicke in Geschäftsabläufe sowie völlig neue Geschäftsmodelle generieren, die Unternehmen helfen, im internationalen Wettbewerb Schritt zu halten. Big Data spült unzählige Informationen in die Unternehmen, mit denen Leistung planbarer und strategische Entscheidungen einfacher werden", so Droschl.

Zwtl.: Einstiegsangebot für Power BI

Auch für Power BI präsentierte Microsoft kürzlich neue Angebote. Mit Power BI lassen sich Unternehmensdaten verwalten und visualisieren. Die Basisversion ist kostenlos. Für die Pro-Version senkte Microsoft am 1. Februar den Preis auf 9,99 US-Dollar pro Nutzer und Monat.

Zwtl.: Potenzial der Daten entfalten sich durch Predictive Analytics

Ihr wahres Potenzial entfalten Daten erst beim Anwender, der mit den richtigen Fragen eine Brücke zwischen ihnen und den für das Unternehmen sinnvollen Antworten schlägt. Anders als früher erlauben Predictive Analytics nicht nur Entscheidungen auf der Basis vergangener Daten, sondern mit Informationen, die im Jetzt entstehen und valide Vorhersagen für die Zukunft ermöglichen. Im besten Fall erhalten Unternehmen Antworten auf Fragen, von denen sie vorher nicht einmal wussten, dass sie diese überhaupt stellen können - über Prognosen, Szenarien und Simulationen in Echtzeit.

Zwtl.: Hohe Nachfrage nach "Data Scientists" in Unternehmen

Predictive Analytics Ansätze sind bisher aber häufig sehr aufwändig, erfordern spezielles Know-how, sind riskant und meist kostspielig in der Realisierung. In vielen Unternehmen klafft zudem noch eine große Kompetenzlücke zwischen dem Wollen und dem Können - nicht umsonst herrscht derzeit eine enorme Nachfrage nach hochqualifizierten "Data Scientists", die diese Lücke schließen helfen.

Zwtl.: Microsoft schafft echte End-to-End Predictive Analytics Plattform

Genau diese Herausforderungen adressiert Microsoft mit der Akquisition von Revolution Analytics. Sie macht es möglich, dass noch mehr Mitarbeiter die Programmiersprache "R" nutzen und die

Unternehmen davon profitieren können. Neben Azure Machine Learning zur einfachen Erstellung von prädiktiven Analysemodellen und Power BI zur Visualisierung dieser Modelle - ergänzt um die neuen Optionen der Revolution Analytics Technologien rund um "R" - bietet Microsoft damit seinen Kunden eine echte End-to-End Predictive Analytics Plattform für jeden Anspruch.

"Diese Übernahme wird dazu beitragen, Advanced Analytics auf Basis der Microsoft-Datenplattform in lokalen, in Hybrid Cloud-Umgebungen sowie in Microsoft Azure nutzen zu können. Durch die Technologien und Services von Revolution Analytics versetzt Microsoft Unternehmen, ,R`-Entwickler und Data Scientists in die Lage, einfacher und effektiver kostengünstige Anwendungen und Analyselösungen erstellen zu können", so Georg Droschl.

Zwtl.: Weitere Informationen

- Anmeldung und Informationen zum Microsoft Business Analytics Day unter <http://www.ots.at/redirect/microsoft2>

- Mehr Informationen zu Power BI finden Sie im internationalen Microsoft Blog unter <http://www.ots.at/redirect/microsoft3>

- Weitere Details zu Revolution Analytics unter <http://www.revolutionanalytics.com>

Nähere Informationen zu Azure Machine Learning unter <http://azure.microsoft.com/de-de/services/machine-learning/>

Zwtl.: Fotocredits

- Portraitfoto Rafal Lukawiecki: (C) Project Botticelli; Download in Druckqualität unter

<https://projectbotticelli.com/media/rafalphotos.zip>

- Abdruck für die Presse honorarfrei

~

Microsoft Business Analytics Day

Am 21. Mai 2015 ist Rafal Lukawiecki, Strategic Consultant & Director at Project Botticelli Ltd, beim Microsoft Business Analytics Day in Wien zu Gast, um über die Geschäftszwecke und den Mehrwert von Data Science zu sprechen, sowie um aktuelle

Technologien von Microsoft wie Power BI, Azure Machine Learning, HDInsight und Revolution R. in diesen Bereichen im Detail vorzustellen.

Wir laden Sie herzlich ein, bei dieser Veranstaltung dabei zu sein - die Veranstaltung richtet sich primär an Entscheidungsträger - melden Sie sich gleich an, die Teilnehmeranzahl ist beschränkt! Beachten Sie bitte, dass der Vortrag in Englisch gehalten wird.

Datum: 21.5.2015, 09:00 - 16:00 Uhr

Ort: Microsoft Österreich
Am Euro Platz 3, 1120 Wien

Url:

<https://msevents.microsoft.com/cui/EventDetail.aspx?culture=de-AT&EventID=1032614966&IO=rw4vPiGicjoHFjLQTrIalQ%3d%3d>

~

~

Rückfragehinweis:

Microsoft Österreich
Thomas Lutz, MBA
Am Euro Platz 3, 1120 Wien
Tel. +43 (1) 61064-155
Mobil: +43 664 1927 155
Mailto: thomas.lutz@microsoft.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/1170/aom>

*** APA-OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.IT-PRESS.AT ***

IKT0005 2015-03-24/11:25

241125 Mär 15

Link zur Aussendung:

https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT_20150324_IKT0005