

## **Umfrage von News Republic deckt auf, wie Bürger weltweit Nachrichten konsumieren**

San Francisco (OTS/ots/PRNewswire) - News Republic, [<http://www.news-republic.com/>], der Hersteller einer Nachrichtenapp, die weltweite Nachrichten für Smartphones, Tablets und tragbare Geräte sammelt, gab heute die Ergebnisse einer jährlich und weltweit durchgeführten Umfrage bekannt, mit der herausgefunden wurde, wie Menschen Nachrichten konsumieren. News Republic hat nahezu 14.000 Antworten von Teilnehmern aus der ganzen Welt erhalten - wie aus den USA, Frankreich, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Italien und aus Spanien.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140716/127450>  
[<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140716/127450>]

"Nachrichten scheinen das verbindende Element der Menschheit zu sein", erklärte Gilles Raymond, Chief Executive Officer und Gründer von News Republic. "In jedem befragtem Land wurde als erster Grund für den Nachrichtenkonsum 'Sich mit der Welt verbunden fühlen' angegeben."

Die Umfrageanalyse zeigt die Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen den Nationalitäten und deren Umgang mit Nachrichten auf. Darüber hinaus zeigen die Ergebnisse, welche Rolle das Geschlechts beim Umgang mit Nachrichten spielt.

Zwtl.: Ähnlichkeiten im Nachrichtenkonsum weltweit

~

- 1 von 2 Lesern aus den befragten Ländern teilen Nachrichten, da sie das Thema unterstützen wollen.
- Auch wenn die nationale Nachrichten für alle Leser in jedem Land am wichtigsten sind, interessiert sich ein Großteil der Leser (60%) auch für internationale Nachrichten. Dabei sind alle Leser mehr interessiert an Nachrichten aus dem Bereich Technologie als an Nachrichten aus dem Bereich Business.
- 7 von 10 leitenden Führungskräften aus den befragten Ländern schauen sich jeden Tag Nachrichten über mobile Apps an. 1 von 3 machen dies für 30 bis 60 Minuten täglich.
- Dies gilt auch für Studenten in allen Ländern: 70 % von ihnen

nutzen täglich Nachrichten-Apps. 30 % von diesen verbringen täglich fast eine Stunde mit Nachrichten.

- Und endlich stimmen Franzosen, Deutsche und Amerikaner bei etwas überein: in allen Ländern erklären 7 von 10, dass der Nachrichtenkonsum ihnen dabei hilft, interessantere Unterhaltungen zu führen.

~

Ztwl.: Einige Unterschiede:

~

- 1 von 2 Amerikanern liest Nachrichten, um sich intelligenter zu fühlen, wohingegen das nur auf 1 von 50 Spaniern zutrifft.
- Mehr als 3 von 4 französischen und britischen Lesern sind nicht sehr interessiert an Businessnachrichten. Deutsche, Amerikaner und Italiener allerdings schon.
- 6 von 10 Amerikanern sagen, dass ihr Nachrichtenkonsum ihnen dabei hilft, bessere Entscheidungen zu treffen, wohingegen nur 2 von 10 Spaniern dieser Meinung sind.
- Die Franzosen (43 %) teilen am meisten Nachrichten, um ein Thema zu verspotten, Briten (40 %), um sich darüber zu amüsieren, und Amerikaner (33%), um zu inspirieren.
- Beim Nachrichtenkonsum über tragbare Geräte teilt sich die Meinung der Welt. Die Hälfte ist dafür und die andere Hälfte dagegen. Die Spanier und Franzosen haben dabei die deutlichsten Meinungen: 7 von 10 Spaniern sagen "Si" und 7 von 10 Franzosen sagen "Non!".

~

Darüber hinaus wurde mit der Umfrage erkundet, wie und warum Leser Nachrichten konsumieren und teilen:

~

- 4 von 5 leitenden Führungskräften nutzen Nachrichtenaggregatoren, um Nachrichten zu lesen und leitende Führungskräfte teilen mit einer zweimal höheren Wahrscheinlichkeit Nachrichten, um zu inspirieren.
- Weiterhin teilen Amerikaner zweimal so wahrscheinlich wie Franzosen, Spanier und Italiener Nachrichten, um zu inspirieren.
- In den sechs befragten Ländern nutzen 1 von 3 Arbeitern aus der Privatwirtschaft Nachrichtenaggregatoren sehr intensiv.
- 3 von 10 Studenten und leitende Führungskräfte erklärten, dass sie jeden Tag 30 bis 60 Minuten lang Nachrichten auf mobilen Geräten

lesen.

~

Zwtl.: Frauen vs. Männer

~

- Männer teilen mit einer 30 % höheren Wahrscheinlichkeit Nachrichten als Frauen, um Freunde oder anderen Nahestehenden Rat zu geben oder ihnen zu helfen.
- Für Männer ist es 40 % wahrscheinlicher, dass sie den Nachrichten folgen, um Langeweile zu vertreiben.
- Für Männer und Frauen ist es gleich wahrscheinlich, dass sie tragbare Geräte nutzen, um Nachrichten zu verfolgen. In allen Ländern beantwortete die Hälfte der Befragten diese Frage mit "Ja" und die andere Hälfte sagte "Nein".

~

Informationen zu News Republic

News Republic [<http://www.news-republic.com/>] ist mit mobilen Apps für Smartphones (iPhone, Android, Windows), Tablets und tragbaren Geräten (Samsung Galaxy Gear und Sony SmartWatch) eine weltweite tätige Verwertungsgesellschaft für Nachrichten. Wir sind der Meinung, das Lesen bildet. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Informationen für engagierte Bürger bereitzustellen. News Republic bietet Nachrichten von 1000 lizenzierten Inhalte-Partnern, teilt täglich 25.000 Artikel und sorgt dafür, dass eine halbe Milliarde Artikel monatlich gelesen werden. Über 12 Millionen Menschen weltweit lesen ihre Nachrichten mit News Republic.

Laden Sie die App von News Republic für Android [<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobilesrepublic.appy>], iPhone [<https://itunes.apple.com/app/id392616461?mt=8>], Windows [<http://apps.microsoft.com/windows/en-US/app/news-republic/f231ded2-c998-4f61-83af-8d72dde7651d>] und Amazon [<http://www.amazon.com/News-Republic-Your-news-smarter/dp/B004UBXONA>] herunter.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von News Republic: <http://www.news-republic.com> [<http://www.news-republic.com/>]. Sie können sich auch über Facebook [<https://www.facebook.com/pages/News-Republic/126696134097769>], Twitter [<http://www.twitter.com/newsrepublic>] und LinkedIn

[<https://www.linkedin.com/company/news-republic>] mit uns verbinden.  
Website: <http://www.news-republic.com/>

~

Rückfragehinweis:

KONTAKT: Margo Mendez-Penate - <mailto:margo@sparkpr.com>,

Tel.: +1-415-241-5207

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/PR114076/aom>

\*\*\* APA-OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.IT-PRESS.AT \*\*\*

IKT0001 2014-07-17/09:32

170932 Jul 14

Link zur Aussendung:

[https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT\\_20140717\\_IKT0001](https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT_20140717_IKT0001)