

## **Politik im Netz: Wie Spin-Doktoren die Meinungslandschaft beeinflussen**

Utl.: Experten diskutieren beim nächsten Event der  
APA-E-Business-Community am 21. März, wie man der Politik  
digital auf die Sprünge hilft =

Wien (OTS) - Neue Medien sind in der politischen Kommunikation nicht  
mehr wegzudenken. Ohne Online-Wahlkampf, virale Kampagnen und  
Volksvertreter 2.0 geht gar nichts mehr, so die Auguren. Aber was  
zählt in der politischen Praxis wirklich?

Wie ist es um "E-Democracy" bzw. politische Partizipation  
bestellt? Welche Chancen und Risiken bietet die "Digitalisierung der  
Politik"? Sind Internet und Smartphone künftig ausschlaggebender  
Faktor für Wahlentscheidungen? Oder sollte man eher die virtuelle  
Kirche im Dorf lassen?

Wie wohl fühlen sich die Volksvertreter als digitale Immigranten?  
Erreicht man die Wählerschaft nur über "Fun und Animation" oder wird  
mit klassischer Information gepunktet? Und wer hilft der Politik  
digital auf die Sprünge?

Darüber diskutieren Expertinnen und Experten am 21. März im Rahmen  
der APA-E-Business-Community in Wien, u.a.: Josef Barth (Pick &  
Barth) und Daniel Kapp (Strategic Consulting & Responsible  
Communication).

Zwtl.: Die Plattform

Soziale Netzwerke, mobiles Marketing und Software als  
Dienstleistung: Die IT-Welt dreht sich immer schneller. Die seit 2001  
existierende E-Business-Community (EBC) hat es sich daher zur Aufgabe  
gemacht, Wissen über aktuelle Themen aus der Branche zu vermitteln  
und Geschäftskontakte zu erleichtern.

Veranstaltet von APA-MultiMedia, dem Partner für multimedialen  
Content und redaktionelles Outsourcing, bildet die EBC ein  
schlagkräftiges Netzwerk für erfolgreiches E-Business. Monatliche  
Veranstaltungen, bei denen sowohl Impulsreferate als auch  
Fachvorträge und Podiumsdiskussionen Platz haben, bilden die ideale  
Plattform für Erfahrungs- und Meinungsaustausch.

Die Partner-Unternehmen der E-Business-Community sind:

~

- Al [www.al.net](http://www.al.net)
- APA-MultiMedia <http://multimedia.apa.at>
- CMS Reich-Rohrwig Hainz Rechtsanwälte GmbH [www.cms-rrh.com](http://www.cms-rrh.com)
- diamond:dogs webconsulting GmbH [www.diamonddogs.cc](http://www.diamonddogs.cc)
- Evolaris next level GmbH [www.evolaris.net](http://www.evolaris.net)
- Gentic Software GmbH [www.gentic.com](http://www.gentic.com)
- Kapsch [www.kapsch.net](http://www.kapsch.net)
- NAVAX Consulting GmbH [www.navax.com](http://www.navax.com)
- NextiraOne [www.nextiraone.at](http://www.nextiraone.at)
- Samsung [www.samsung.at](http://www.samsung.at)
- Technische Universität (TU) Wien [www.tuwien.ac.at](http://www.tuwien.ac.at)
- WirtschaftsBlatt Verlag AG [www.wirtschaftsblatt.at](http://www.wirtschaftsblatt.at)
- Wirtschaftskammer Österreich [www.wko.at](http://www.wko.at)

~

~

EBC Podiumsdiskussion: "Politik im Netz: Wie Spin-Doktoren die Meinungslandschaft beeinflussen"

Bei Interesse senden Sie bitte eine E-Mail an [ebc@apa.at](mailto:ebc@apa.at).

Datum: 21.3.2013, 18:30 - 21:00 Uhr

Ort: Haus der Musik Vortragssaal, Dachgeschoß  
Seilerstätte 30, 1010 Wien

~

~

Rückfragehinweis:

APA-E-Business-Community

Barbara Rauchwarter

Tel.: +43/1/360 60-5700

<mailto:ebc@apa.at>

Web: <http://ebc.apa.at>

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/419/aom>

\*\*\* APA-OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.IT-PRESS.AT \*\*\*

IKT0002 2013-03-15/13:42

151342 Mär 13

Link zur Aussendung:

[https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT\\_20130315\\_IKT0002](https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT_20130315_IKT0002)