

HEROLD Code-Sticker für Österreichs Unternehmen

Mödling (OTS) - Der HEROLD bietet österreichischen Unternehmen jetzt auch die Möglichkeit, Kundenbewertungen direkt am Eingang abrufbar zu machen. Firmen können einen kostenlosen Code-Sticker anfordern und diesen an ihrer Geschäftstüre anbringen. Jeder Sticker enthält einen individuellen QR-Code, der von potenziellen Kunden mit dem Handy erfasst werden kann und zu den Bewertungen des jeweiligen Unternehmens auf HEROLD.at führt. Mit der Unterstützung von Freecard Medienservice GmbH wurden bereits über 250 Code-Sticker an Szenelokale in Wien und Graz ausgeliefert. Derzeit werden im Rahmen einer gemeinsamen Aktion mit dem Blumenbüro Österreich auch 1300 Floristen in ganz Österreich mit den HEROLD Code-Stickern ausgestattet.

HEROLD Code-Sticker

Mundpropaganda und persönliche Empfehlungen haben die Kaufentscheidungen von Konsumenten seit jeher stark beeinflusst. Heute informieren sich potenzielle Kunden auch im Internet über Anbieter von Produkten und Dienstleistungen. Auf HEROLD.at gibt es seit April 2010 die Möglichkeit, Unternehmen zu bewerten und sich mit Hilfe von Bewertungen über Firmen zu informieren. Diese Funktion stellt der HEROLD jetzt auch über einen Sticker zur Verfügung, der für jedes Unternehmen eigens produziert wird und kostenlos angefordert werden kann. Jeder Aufkleber enthält einen individuellen QR-Code, der mit dem Handy erfasst wird und direkt auf die entsprechenden Bewertungen auf HEROLD.at führt. So können potenzielle Kunden Erfahrungsberichte anderer User schnell und einfach lesen oder auch eine eigene Bewertung abgeben. Diese Funktion bringt nicht nur Vorteile für die Konsumenten, indem sie die Entscheidung für einen Anbieter erleichtert, sondern auch für die Unternehmer. Richtig eingesetzt ist Empfehlungsmarketing nämlich eine hervorragende Chance, neue Kunden zu gewinnen.

Kooperation mit Freecard

In Kooperation mit Freecard wurden in den letzten Wochen aktiv Sticker an über 250 Szenelokalen, Bars, Cafés und Restaurants in Wien und Graz angebracht. Dabei nutzt Freecard eigene Promotoren und die hervorragenden Kontakte zu den österreichischen Gastronomiebetrieben.

"Das Team von Freecard hat es bereits geschafft mehr als 250 Lokale mit HEROLD Code-Stickern auszustatten. Wir sind sehr zufrieden mit der positiven Resonanz der Gastronomen und hoffen auf viele weitere Lokale, die unseren Sticker für ihre Marketingaktivitäten nutzen wollen", resümiert HEROLD Marketingdirektorin Dr. Margit Kaluza-Baumruker.

HEROLD-Code Sticker für 1300 Floristen

Gemeinsam mit dem Blumenbüro Österreich führt HEROLD derzeit eine Promotion-Aktion für rund 1300 Floristenbetriebe durch. In deren Rahmen werden die Blumenfachgeschäfte mit QR-Code Stickern ausgestattet. Gleichzeitig werden unter allen Usern, die bis zum 31. März 2012 einen Floristen auf HEROLD.at bewerten, 20 Blumensträuße verlost.

Den HEROLD Code-Sticker können natürlich Unternehmen aus allen Branchen nutzen und unter <http://www.herold.at/unternehmen/qr-codes/> kostenlos bestellen.

HEROLD Business Data GmbH

HEROLD Business Data bietet auf seinen Plattformen einen gemeinsamen Markt für Käufer und Verkäufer: In HEROLD-Produkten finden Konsumenten immer und überall relevante Daten zu Unternehmen, Produkten, Marken und Dienstleistungen sowie Rufnummern und Adressen.

Firmen eröffnet HEROLD effiziente und messbare Möglichkeiten, um Kunden zu gewinnen und zusätzliche Umsätze zu generieren.

Im Mittelpunkt der Unternehmenstätigkeit steht die Herausgabe der österreichischen Telefonbücher und der Gelben Seiten als Printausgabe, online auf HEROLD.at und auch am Handy. Darüber hinaus reicht die Produktpalette von qualitativ hochwertigen Daten für Direktmarketing über Special-Interest-Produkte bis hin zum Suchmaschinen-Marketing.

<http://www.herold.at>

Freecard - mitten im Leben anstatt pure homing!

Seit 1992 begeistern freecards die Besucher von Lifestyle-Szenelokalen, Kinos, Cafés und Fitness-Locations. Mit

ansprechend-auffälligen, kultigen Zeitgeist-Motiven lädt Österreichs Marktführer im "Ambient Media" Werbebereich die angesprochenen Zielgruppen zur Kommunikation und zum Response ein.

Freecard vermittelt Lebensgefühl pur!

Die Zielgruppen gelten als aktiv, kommunikativ und vielseitig interessiert. Freecard User sind stets offen für Neues. Diese einkommensstarken Zielgruppen sind mehrmals unter der Woche außer Haus unterwegs und gelten im Regelfall auch als Multiplikatoren.

Freecard Medienservice unterstützt diese Vielfalt durch einen Facebook-Auftritt mit mittlerweile mehr als 4.000 Fans!

Mit einer eigenständigen QR-Code Programmierung, die nicht nur statische Seiten wiedergibt, sondern die direkte Verbindung ins www oder die Wiedergabe von Videos ermöglicht, erhöht das freecard-tool das hohe Kommunikationspotenzial eines jeden auf freecard werbenden Kunden.....und das auf einer Entertainmentfläche von 150qcm!

Rückfragehinweis:

HEROLD Business Data GmbH
Guntramsdorfer Str. 105
2340 Mödling
Tel. 02236/401-133
Fax 02236/401-8
Pressefachliche Betreuung:
Mag. Barbara Hackl
Tel. 02236/401-217
E-mail: barbara.hackl@herold.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2656/aom>

*** APA-OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.IT-PRESS.AT ***

IKT0007 2012-02-23/13:11

231311 Feb 12

Link zur Aussendung:

https://www.it-press.at/presseaussendung/IKT_20120223_IKT0007